

ДИГИТАЛНА И МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ
Програма „Еразъм +”, Училищно образование (КД 2), Партньорства за училищен обмен (КА 229) , Проект №2020-1-BG01-КА229-078986_1

Настоящата анкета е подготвена в изпълнение на проект ACTIVE. Тя е проведена между учениците от Средно училище „Гео Милев“ – Варна, България през м. октомври и ноември 2020 г.

В анкетата са участвали 261 ученици от 12 до 18 години. От тях момичета са 64,5 % , а момчета 35,5 %. Най-много участници в анкетата са учениците на възраст 12-13 години - 46,4%, следвани от 14-16 годишните - 36%, а най- малко учениците над 16 години- 17,6%. На някои от въпросите са отговорили по-малък брой анкетирани.

3. На въпроса „Харесва ли ти да ходиш на училище?“ с категорично „да“ са отговорили 81 ученици /30,5%/, 20 ученици /7,7% / с “не“. Най-голям е процента на учениците 160 /61,8%/, които са отговорили, че това зависи от конкретния ден.

4. Как би довършил изречението? (избери до 3 отговора)

„Ходя на училище,“

Отговорът „за да имам по-добро бъдеще“ е най-често посочван от анкетираните- 188 (72 %) ученици. Второ място заема- „да научавам нови неща“ – 176 (67,4%). 143 ученици /54,8%) определят като важна възможността да се срещат с приятели и връстници. 102(39,1%) са посочили , че това е тяхно задължение. 86 /33%/ са избрали отговора „за да имам професия“. „Защото ми харесва“ са отговорили 45 ученици (17,2%). Отговорът „защото е мое право“ са посочили 22 анкетирани (8,4%).

5. Какво ти харесва в училище? (избери до 3 отговора)

На този въпрос с най-висок резултат е отговорът „Времето, което прекарвам със съучениците/ приятелите си“. Посочили са го 224 ученици (86,8%). Второ място с 64,3% , 166 ученици са посочили „да научавам нови неща“. Часовете за спорт и изкуства харесват 91 ученици (35,3%). Извънкласните занимания допадат на 50 ученици (19,4%). 48 /18,6%/ от учениците харесват най-много учителите. 44 /16,9%/ харесват учебните часове.

6. Какво не ти харесва в училище? (избери до 3 отговора)

С най-много отговори – 119 ученици /51,7 %/ са посочили "взаимоотношенията ученик-учител", 76 ученици / 32,9%/ са посочили " взаимоотношенията ученик-ученик". Учебните часове и ученето като отговор са избрали 90 ученици /39 %/ . 73 ученици /31,6%/ не одобряват обстановката в сградата и класните стаи. Отделни ученици /1-2 / посочват като проблем домашните работи, тежките раници, стреса, тормоз.

7. Според теб, какво трябва да се промени, за да стане училището по-добро място за децата? (избери до 2 отговора)

199 ученици /76,5%/ мислят, че за да стане училището по- добро място преподаването трябва да се случва по по-интересен начин. 114 /44,2%/ от запитаните очакват промяна в отношенията между ученик – учител. 128 /49,2% /ученици мислят, че нещата, които се учат, трябва да са по-поллезни.

8. Колко често използваш интернет?

247 /94,6%/ от анкетираните използват интернет всеки ден , 4- 5 пъти седмично – 5 души /1,9%/ , 1- 2 пъти седмично /1,9%/, само когато се налага /1,5%/.

9.Приблизително по колко часа използваш интернет?

Най-голям процент 39,9% /104 ученици/ използват интернет на ден над 6 часа. 32,2 % /83 ученици/ между 3 и 6 часа. 58 ученици /22,2%/ от 1 до 3 часа. По-малко от час са посочили 5,4% - 14 души.

10.Какво правиш най-често в интернет? /възможен е повече от 1 отговор/

Най-висок процент има отговора „гледам клипове“ – 206 (78,9%), следван от слушам музика – 204 (78,2%). Игри в интернет играят 159 ученици (60,9%) от анкетираните. 128 (49%) са посочили, че в интернет ползват Skype, Viber, Messenger. Отговорът „обучавам се“ са посочили 101 (38,7%). Новини в интернет търсят – 64 души (24,5%). Файлове теглят 49 (18,8%). По един отговор - гледане на анимета, четене на книги, гледане на Tik tok и др.

11.Кои приложения използваш най-често в интернет?

Най-често използваното приложение от анкетираните е Instagram, посочено от 145 ученици. След него се нарежда TikTok с 62 отговора. Youtube – 59. Messenger е посочен от 44 ученици. Следват: Viber- 27 души, Discord – 21, Snapchat- 19, Facebook- 17, Pinterest- 15, Twitter-4. Анкетираните използват още email / Gmail, Player, Zoom, Google, Firefox, Chrome, Microsoft Word, Ucha se и училищната платформа Teams.

12.Каква лична информация оставяш в интернет? /възможен е повече от 1 отговор/

Най-често оставяната информация в интернет е име-193 /74%/ ученици са посочили този отговор. 138 /53,1% / оставят имейл, 114 /43,8 %/ - информация за възраст, 95 /36,5%/ - град, телефон в интернет оставят 67/25,8%/ , 37 /14,2%/ оставят данни за училище, 2,3% - скайп име.

31 /11,9%/ от анкетираните твърдят, че не оставят никаква информация в интернет. 16 /6,2/ души са признали, че не знаят каква информация оставят.

13.На въпроса за коя дейност използвали интернет с цел комуникация, при възможен повече от 1 отговор, резултатите са следните:

206 ученици /79,2% /са отговорили, че използват интернет за телефонни или видео разговори по интернет(чрез използване на приложения като Viber, WhatsApp, Skype, FaceTime). 160 ученици / 61,5% / използват интернет с цел изпращане или получаване на имейли. 151 (58,1%) с цел участие в социални мрежи (създаване на потребителски профил, публикуване на съобщения или други дейности във Facebook, Twitter и други социални мрежи). 113 ученици /43,5%/ са отговорили, че използват интернет с цел споделяне или качване на собствено създадено съдържание /текст, снимки, музика, видео, софтуер и др.) .

14.На въпроса какъв вид информация използваш в интернет, при възможност за повече от 1 отговор 147 ученици (57,8 %) са отговорили, че използват интернет за търсене на информация за образование, обучения или курсове. 134 или 52,5% са избрали “Четене на новини, вестници, списания онлайн или други”, 129 /50,6%/ са посочили “Търсене на информация свързано със здравето (болести, хранене, нараняване и т.н.)”. 113 (44,3%) ученици са отговорили “Намиране на информация за стоки или услуги”. Отговори “Не знам”, “За училище и домашните игри”, “Информация за световни звезди” и др. са посочили по 1 човек т.е. по 0,4% от участниците.

15.За коя от следните дейности си използвал интернет с цел ОБЩЕСТВЕНО И ПОЛИТИЧЕСКО УЧАСТИЕ

На въпроса за използването на интернет за обществено и политическо участие от 254 отговорили на този въпрос, най -голям процент 71,7% /182 ученици/ са отговорили, че не използват интернет с тази цел. От друга страна 49 (19,3%) са отговорили, че са публикували мнения по обществени или политически въпроси в

уебсайт (напр. в блогове, социални мрежи, форуми и др.). 47 (18,5%) чрез интернет са участвали в онлайн консултации, анкети или гласувания по обществени или политически въпроси (напр. градоустройство, подписване на петиция).

16. На въпроса дали са използвали интернет за контакт или взаимодействие с публични институции или служби за лични цели 160 (63,2%) отговарят, че никога не са използвали интернет с тази цел. 48 ученици (19%) отговарят - за получаване на информация от уебсайт или приложение на публична институция, 46 (18,2%) - за изтегляне/принтиране на официални документи или формуляри, 49 (19,4%) за подаване онлайн на попълнени официални документи или формуляри. На този въпрос са отговорили 253 ученици, при възможен повече от 1 отговор.

17. Кога за последно в семейството ви сте купували или поръчвали стоки или услуги по интернет?

За последните три месеца стоки и услуги са купували 175 души /66,5 %/ от участниците в анкетата. 56 ученици /20,3%/ са използвали интернет с тази цел през последната година. Много по-рядко, преди повече от година, са пазарували в интернет 21 души /8%/. 12 ученици /4,6%/ твърдят, че тяхното семейство никога не е използвало интернет за купуване и поръчване на стоки и услуги.

18. Какъв вид стоки или услуги сте купували или поръчвали по интернет за лично ползване? /възможен е повече от 1 отговор/.

Най-голям брой анкетирани 177 /69,7%/ купуват чрез интернет дрехи и аксесоари към тях, обувки, платове, спортни стоки. 115/44,3%/ купуват стоки за дома (мебели, играчки, бяла техника, превозни средства, картини, инструменти и др.) 109 /42,4%/ през интернет организират своята почивка - хотелски резервации, закупуване на билети, наемане на автомобил и др. Електронно оборудване - фотоапарати, мобилни телефони, черна техника и др. си купуват 86 /33,5%/. 81 /31,9%/ си набавят чрез интернет билети за кино, театър, концерти, спортни събития. Компютърни и видео игри, компютърен софтуер и софтуерни ъпгрейди - 77 /30,3%/. Компютърен хардуер (вкл. периферни устройства) - 66 /26%/. 69 /27,2%/ - си купуват храни и ежедневни стоки. Телекомуникационни услуги (абонамент за телевизия, интернет, мобилен или стационарен телефон, зареждане на предплатени телефонни карти и др.) – 46 /18,1%/. 66 /26%/ си набавят електронни книги, списания, платен абонамент за вестници и др. 48 /18,9%/ - електронни материали за обучение. Най-малко през интернет анкетираните купуват лекарства - 16 /6,3%/.

19. Използвал ли си някоя от следните социални медии и с каква честота? /възможен е повече от 1 отговор/

Най-използваната и позната социална медия е Facebook, като броя на отговорите за честотата на използване се разпределят равномерно между предложените възможности - по няколко пъти на ден, всеки ден или почти всеки ден, поне веднъж седмично, по рядко от веднъж седмично и никога. На другия полюс е LinkedIn, за който почти всички участници отговарят, че не са използвали никога. По няколко пъти на ден участниците в анкетата най-много използват Instagram - 176 ученици. След него се нарежда Snapchat – 107, 76 души са заявили, че никога не използват платформата. Twitter е по-малко популярен, като 171 ученици заявяват, че никога не са го използвали, само 12 души, че го използват по няколко пъти на ден.

20. На въпроса „Допада ли ти дистанционното обучение?“ е дадена възможност да се избере степента на удовлетвореност от 1 до 6. 1 е ДА, 6 е НЕ.

Категорично доволни от тази форма на обучение са 57 ученици, което е 22,5%. В следващата графа попадат учениците, които го харесват, но намират леки недостатъци - 37 човека (14,6%). На средата между „да“ и „не“ са най-голям процент ученици 62(24,5%). В следващата графа са тези, които по-скоро не харесват

дистанционното обучение, но не са категорични - 35 човека (13,8%). Следващите са тези, които приемат онлайн обучението, но предпочитат присъствено- 21 ученици (8,3%).

В последната графа са учениците, които категорично не харесват онлайн обучението и предпочитат присъственото - това са 41 души, което е 16,28%.

21. Дистанционното обучение доведе ли до по-често търсене на образователни ресурси / материали/ в интернет?

Анкетираните, трябваше да изберат отговор по скалата от 1 до 6, като 1 е ДА, 6 е НЕ.

Най-висок е процента 39,8% /103 анкетирани/, които смятат, че дистанционното обучение категорично е довело до по-често търсене на образователни ресурси в интернет. Близко до тяхното мнение са още 49 /18,9%/ ученици. На противоположното мнение са 35/13,5%/ от анкетираните. Останалите гласове са разпределени по скалата между 3, 4 и 5.

22. Предпочитан за използване от теб комуникационен канал/електронна поща при дистанционно обучение?/възможен е повече от 1 отговор/ :

143 /56,6%/ от анкетираните най-често използват електронна поща. Viber са посочили 99 ученици /38,8%/, Facebook - 69 /27,1%/, Skype - 19 /7,5%/, Discord 18 /7,5%/. Посочени са и Google classroom, Zoom, Shkolo и др.

Анкетата е проведена в началото на учебната година, преди масовото използване в учебния процес на Teams.

23. По какъв начин би се включил в доброволчески инициативи?

За включване в доброволчески инициативи най –голям брой от анкетираните биха отделили време- 188/77,9%/. Финансови средства биха отделили 86 /35,5%/.

24. Ако имаш средства за каква кауза би ги дарили? /възможен е повече от 1 отговор/.

214 /82,9%/ са отговорили, че биха дарили средства за хора в нужда, следват възрастните хора – 115/44,6%/. За младежки инициативи биха дарили 90 ученици /34,9%/. Еднакъв брой анкетирани 79 /30,6%/ са посочили отговорите „забавление и спорт“ и „творчески проекти“. За „научни изследвания“ -53 /20,5%/. Няколко анкетирани са посочили, че биха дарили средства за животни и приюти за животни.

25. Ако имаш възможност как би променил общността? /възможен е повече от 1 отговор/

Изразяване на мнения по актуални теми и проблеми 142 /56,9%/ и доброволчески акции 142 /56,9%/ са най-често посочваните отговори. Следва ги отговора „обучения“ -111 /43,9%/. На „протести и шествия“ за промяна на общността разчитат 51 /20,2%/ от анкетираните.

26. Колко често срещаш информация, която определяш като „фалшива новина“.

73 анкетирани /28%/ смятат, че срещат фалшиви новини всеки ден. 78 /29,5%/ срещат фалшиви новини няколко пъти седмично. 82 /31%/ души се сблъскват с фалшиви новини няколко пъти месечно.

Тези ,които смятат, че никога не са чели фалшиви новини са 20 от анкетираните /7,6%/.

10 ученици /3,8 %/ не знаят какво е фалшива новина.