



ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ
НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ



Erasmus+
Обогатява житейския опит, разширява кръгозора.



ЕВРОПЕЙСКИ
КОРПУС ЗА
СОЛИДАРНОСТ
СИЛАТА НА ЕДИНСТВОТО.

Креативност и нови технологии в рекламната графика

Проект 2025-1-BG01-KA122-VET-000327925

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейския съюз

Дизайн и визуални тенденции в рекламата

Дата: 05 март, 2026 г.

Дизайн и визуални тенденции в рекламата

Целта на задачата е да проучите съвременните визуални тенденции в рекламния дизайн и да представите резултатите в собствена презентация.

В проучването трябва да анализирате:

- какво представляват визуалните тенденции
- кои са актуалните тенденции в рекламния дизайн
- как се използват те в реални рекламни кампании.

ВЪВ ВАШЕТО ПРОУЧВАНЕ ПОТЪРСЕТЕ ИНФОРМАЦИЯ ЗА:

- какво означава терминът визуални тенденции в дизайна
- защо дизайнерските стилове се променят във времето
- как технологиите и дигиталните платформи влияят върху рекламния дизайн.

**Какво трябва да
изследвате**

ОТКРИЙТЕ И ОПИШЕТЕ ПОНЕ 4–5 АКТУАЛНИ ВИЗУАЛНИ ТЕНДЕНЦИИ В РЕКЛАМАТА.

Например:

- минимализъм
- ярки цветове и градиенти
- 3D графика
- илюстративен стил
- типографски дизайн
- ретро стил
- колажни композиции

Посочете основните характеристики на
всяка тенденция.



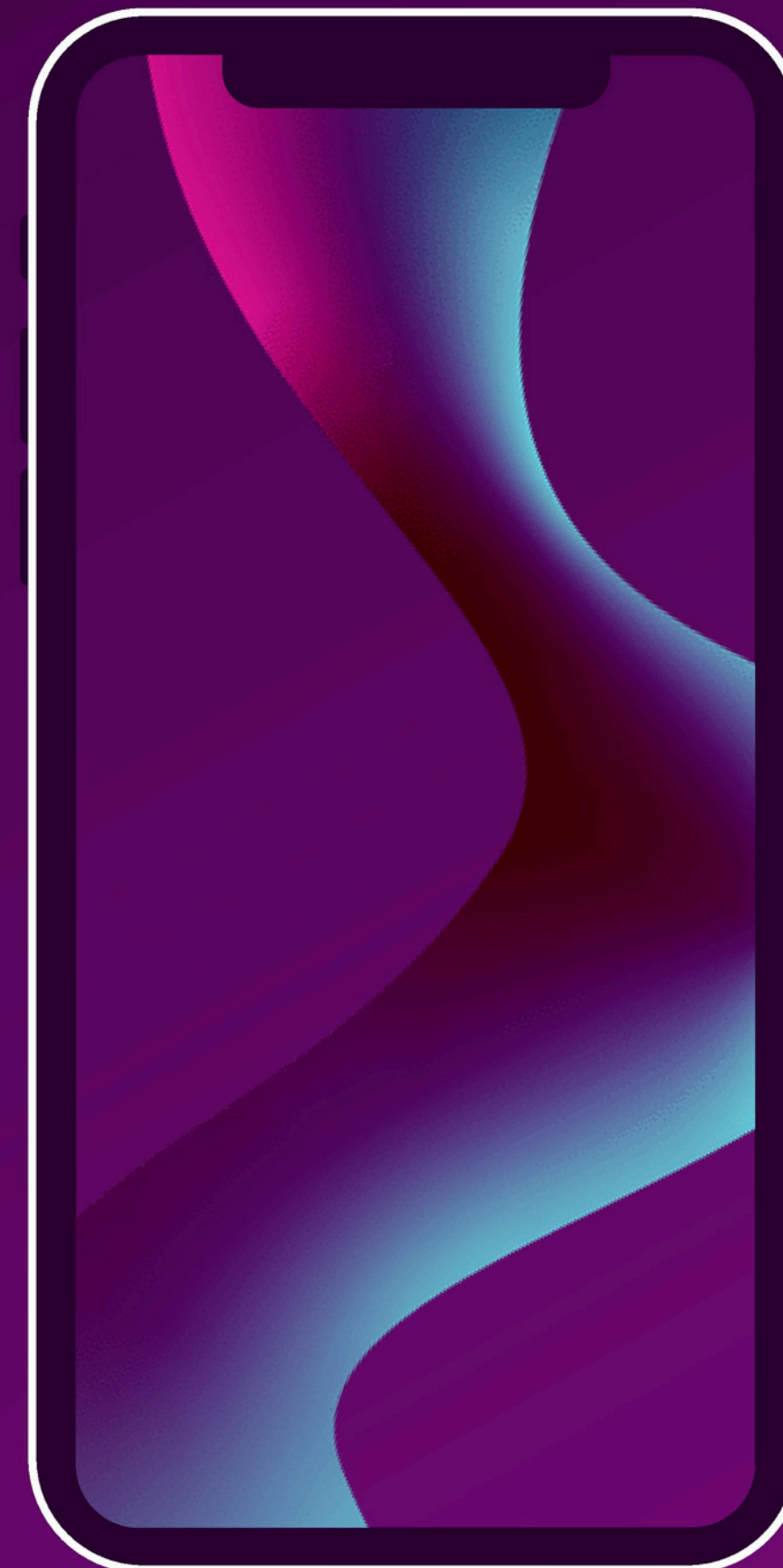
Проучване на
съвременни тенденции

Как да анализирате рекламни примери

**КЪМ ВСЯКА ТЕНДЕНЦИЯ НАМЕРЕТЕ РЕАЛНИ
РЕКЛАМНИ ПРИМЕРИ.**

Опитайте се да отговорите на следните въпроси:

- Какъв продукт или услуга се рекламира?
- Каква визуална тенденция е използвана?
- Как дизайнът привлича вниманието на аудиторията?



Анализ на визуалните елементи

ПРИ РАЗГЛЕЖДАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ПРИМЕРИ ОБЪРНЕТЕ ВНИМАНИЕ НА:

- използваните цветове
- типографията
- композицията
- вида на изображенията (фотография, илюстрация, 3D)

Опитайте се да обясните как тези елементи работят заедно.

ИЗТОЧНИЦИ ЗА ТЪРСЕНЕ НА ПРИМЕРИ



Можете да търсите рекламни примери и визуални тенденции в:

- рекламни кампании на известни брандове
- сайтове за графичен дизайн
- портфолио платформи
- социални мрежи и рекламни галерии.

Избирайте качествени и актуални примери.

КАК ДА СТРУКТУРИРАТЕ ВАШАТА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ВАШАТА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТРЯБВА ДА ВКЛЮЧВА:

- Въведение – какво представляват визуалните тенденции
- Представяне на избраните тенденции
- Анализ на рекламни примери
- Заключение и лична оценка



ПРИ ПРЕДСТАВЯНЕ НА ВСЯКА ТЕНДЕНЦИЯ ВКЛЮЧЕТЕ:

- кратко обяснение на тенденцията
- основни характеристики
- поне един рекламен пример
- кратък анализ на дизайна.

**Какво трябва да
съдържа всеки слайд**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В КРАЯ НА ПРЕЗЕНТАЦИЯТА НАПРАВЕТЕ КРАТКО ОБОБЩЕНИЕ:

- коя тенденция ви е направила най-силно впечатление
- защо според вас рекламодателите използват този стил
- как визуалният дизайн влияе върху възприемането на рекламата.

● ПРИ ПРЕДСТАВЯНЕТО СИ:

- говорете ясно и аргументирано
- обяснявайте визуалните примери
- използвайте професионална терминология от областта на дизайна.

**Представяне на
проекта**