

Дизайн и визуални тенденции в рекламата

Рекламна графика

11б клас

Виктория Вангелова

Съдържание:

01

Въведение

02

Примери

03

Лична оценка

1. Въведение

Визуалните тенденции представляват съвкупност от доминиращи стилове, естетика, методи и елементи в дизайна, фотографията, видеото и изкуството, които са актуални в определен период от време.



1. Въведение

Прогнозирането на визуални тенденции започва още от *втората половина на настоящата година* с представянето на колекциите на **най-влиятелните модни марки** в индустрията,



PRADA

 **SUPPORTING EDUCATION
FOR OCEAN CONSERVATION**

SADIE SINK BAJA CALIFORNIA, MEXICO

1% OF THE PROCEEDS FROM THE PRADA RE-NYLON FOR SEA BEYOND COLLECTION FUND ITS EDUCATIONAL PROGRAM

PRADA RE-NYLON  **SEA BEYOND**

The list of products in the Prada Re-Nylon for SEA BEYOND collection is available at www.prada.com.
UNESCO does not endorse any product, service, brand or company.

**Максимум
минимализъм**

Ретро естетика

2.

Примери

**Дръзки
текстури**

Цветът на 2025

Максимум минимализъм

Минимализмът диктува работата на дизайнерите от години. През 2025 обаче го виждаме в най-добрите традиции на максимализма. Изчистените дизайни и празните пространства си запазват своето място, но са изпълнени с ярки цветове и едри шрифтове.



Максимум МИНИМАЛИЗЪМ

Тази тенденция се дължи на факта, че **дръзките цветове и шрифтове** грабват **вниманието**, докато дизайнът запазва своя модерен вид. Помага на марките да се **откроят**.

Използвани са основните цветове. Има препрадка към филм, харесван от много хора и гледан може би със снакс като Доритос.



Дръзки текстури

Ще виждаме все повече дръзки текстури като популярното *филмово зърно*, *дърво*, *камък* и дори *растителност*.

Чрез тях, рекламата на Кока-Кола - на първо място, създава се представа за **материалност**, а на второ място може да се предаде **ретро усещане**. И двете постигат един и същ ефект – придават автентичност.



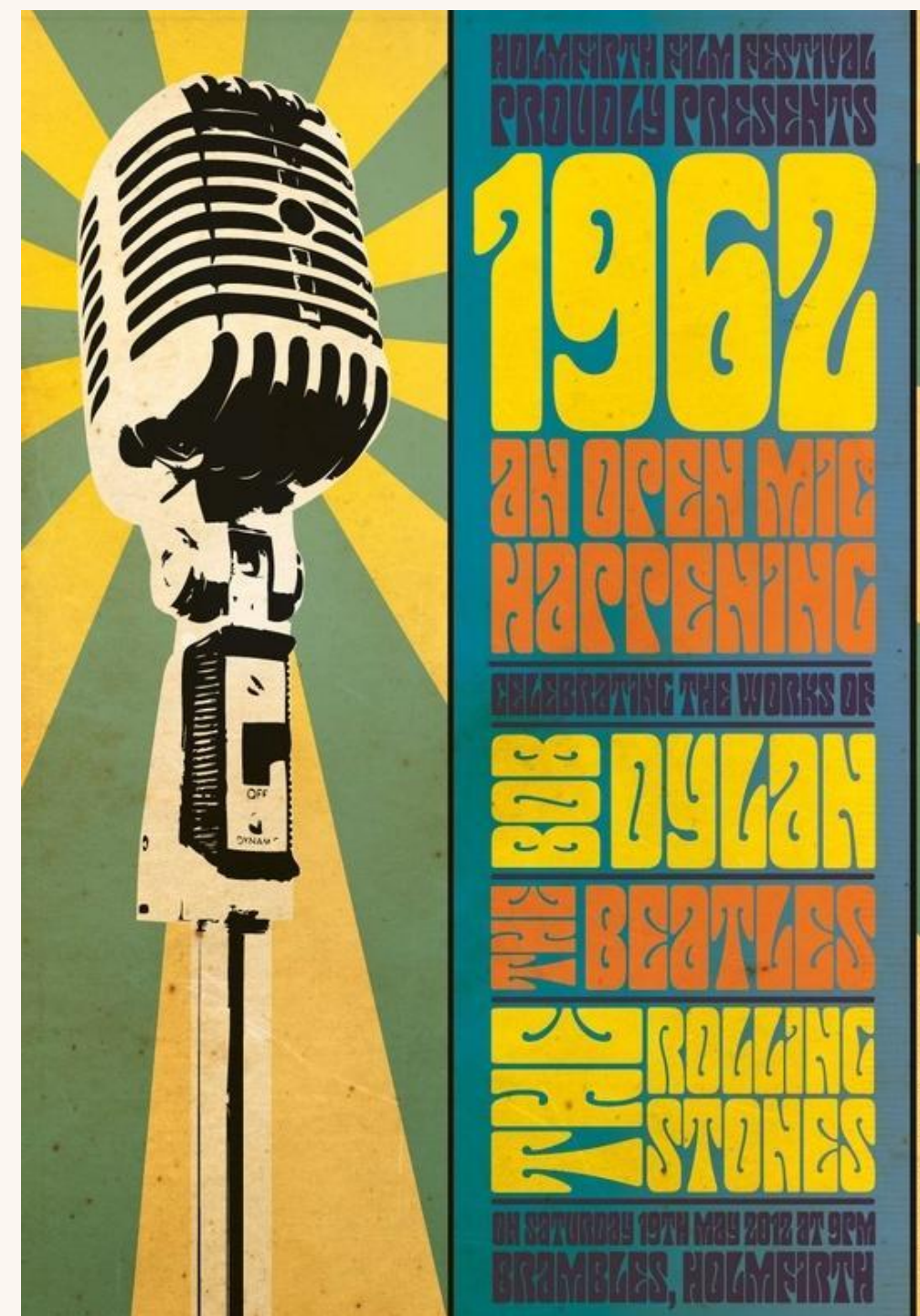
Ретро естетика

Ретро стилът в момента преживява **истински ренесанс**, но с модерен привкус. Това означава комбинация между **ретро шрифтове** и **ретро цветове**, но разположени по модерен начин, за баланс. Това допълнително подсилва усещането за *персонален детайл* и *автентичност*, комбинирани с *носталгия*.



Ретро естетика

Използват се обемни, „балонни“ букви или серифи, напomniaщи старите списания. Леко изсветлени цветове със зърнистост (grain).



Цветът на 2025

Избраникът на Pantone – **Mocha Mousse** (Мока Мус) – обещава да доминира в дизайна. Меките кафяви и телесни нюанси вече години наред са предпочитани в грим индустрията и интериорния дизайн, така че беше само въпрос на време този тон да намери своето място и в графичния дизайн.

COLOR
2025

Mocha Mousse
17-1230

Цветът на 2025

Mocha Mousse (Мока Мус) е описан от Pantone като „вълнуващ, мек кафяв тон, който пренася сетивата в света на удоволствието и насладата.“ Заради това и заради цветът, наподобяващ кафе е предпочитан сред кафенетата.



1. Лична оценка

Mocha Mousse
#A47864

Най-силно впечатление ми направи тенденцията за цветът “Мока Мус”. Често се използва в козметичните брандове за нюанс на кожата или парфюмерите за какаова нотка. Мисля че той е много подходящ за кафета - само от рекламата може да си представиш мириса на лате с мек вкус на карамел. Според мен целта на рекламодателите е точно тази, защото знаят, че един цвят може да носи, както емоции, така и спомени.

**Благодаря за
вниманието!**

<https://www.canva.com/design/DAHET5Gzn9g/N8w0e5QaOB1Z8kcV7BYfqg/edit?referrer=https%3A%2F%2Fwww.canva.com%2Ftemplates>