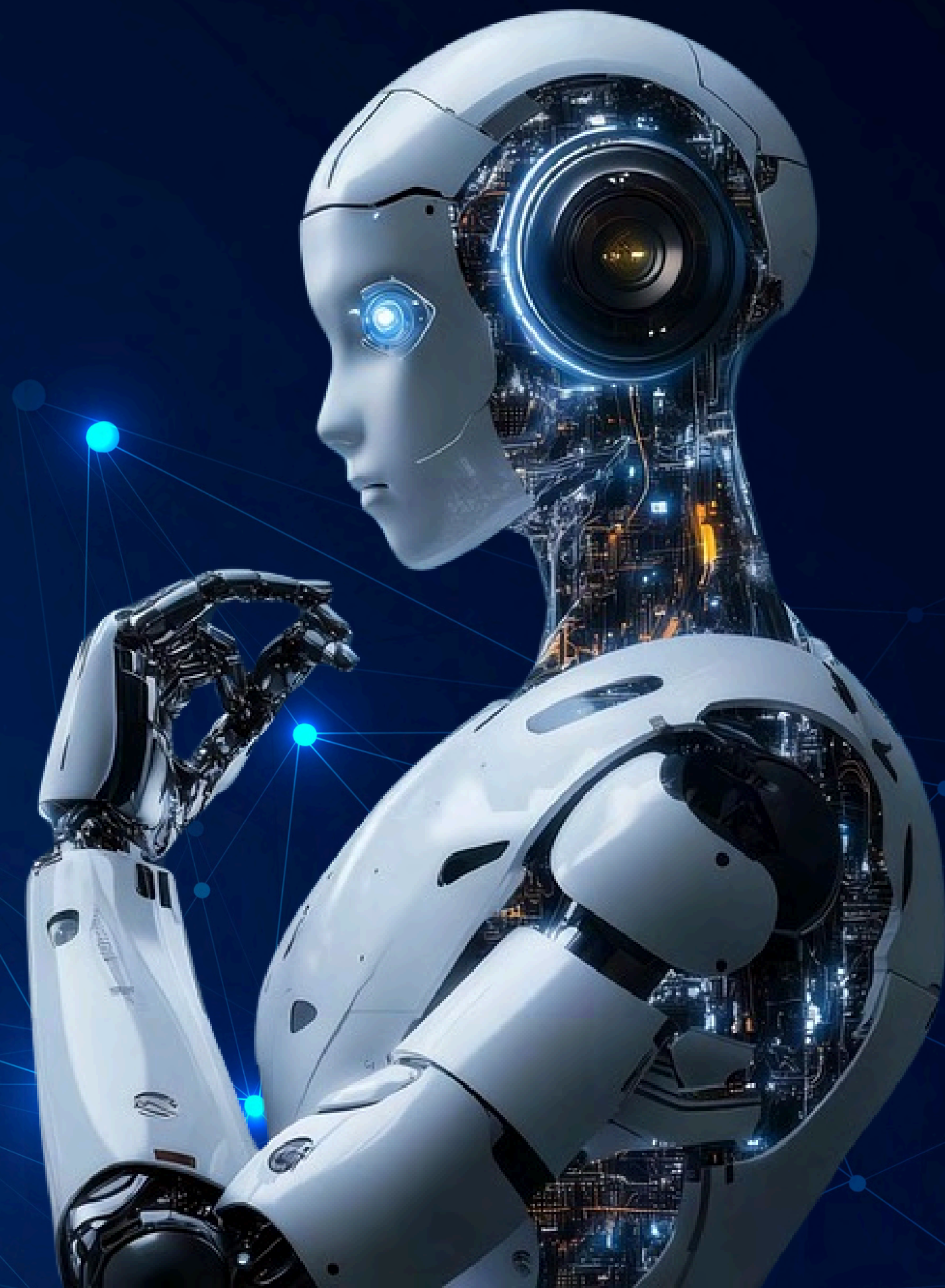


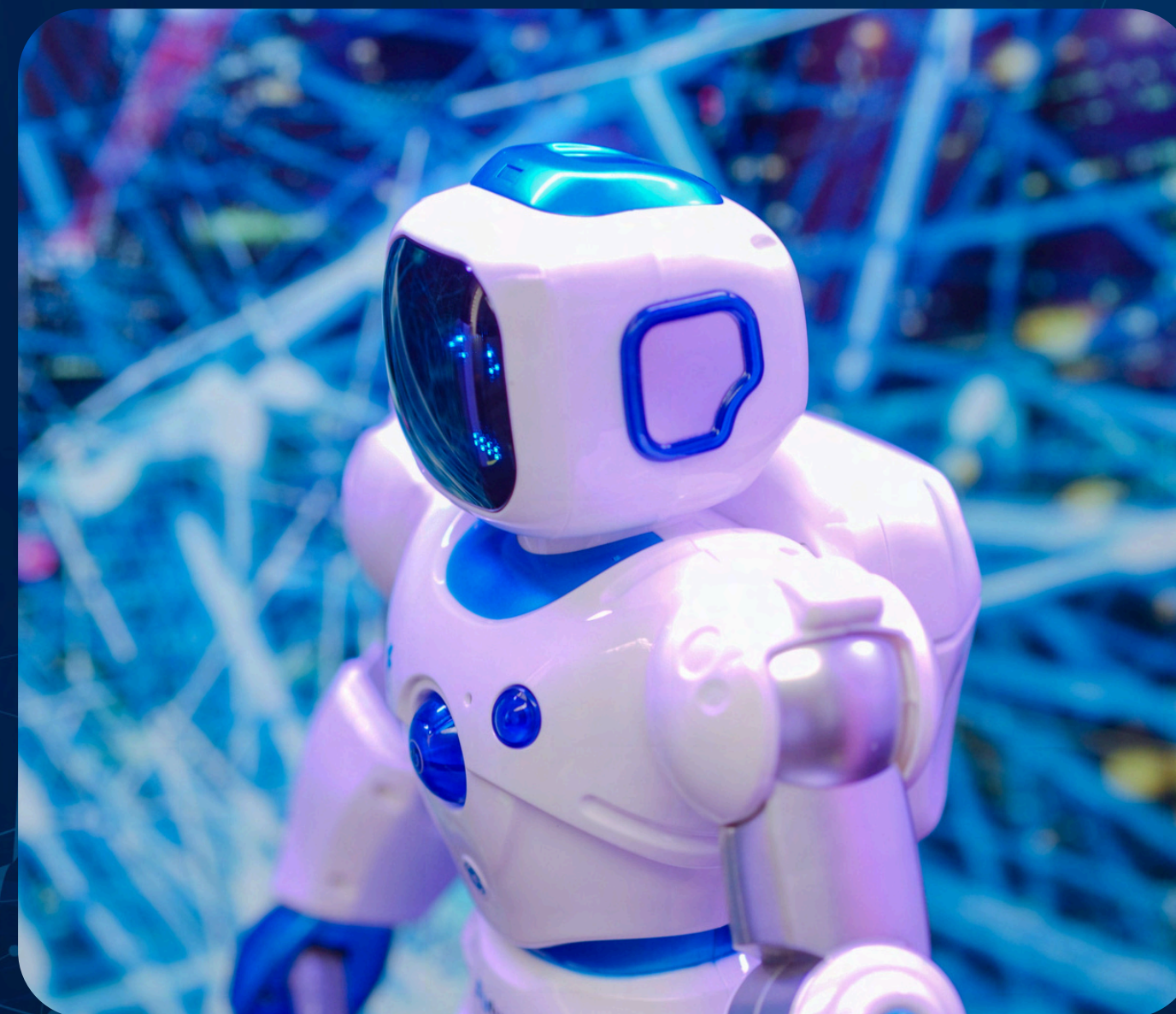
Използване на изкуствен интелект и автоматизация в рекламата

Изготвил: Аделина Георгиева и Цветелина
Любенова 10Б клас



Какво е AI в рекламата

AI(изкуственият интелект)използва алгоритми и машинно обучение ,за да анализира данни,предвижда поведението на потребителите и автоматизира създаването и показването на данни



Той се използва за персонализирани реклами в социални мрежи като Facebook,Instagram,в търсачки Google Ads,за създаване на рекламно съдържание като текст,изображения и видео.

Какво е Prompt

Prompt е инструкция или въпрос, който задаваме на изкуствения интелект, за да получим отговор или съдържание. Качеството на резултата зависи от това колко ясно и точно е зададен prompt-а.

Слаб prompt:
Напиши текст за
рекламиране

Добър prompt: Напиши кратък и
привлекателен текст за социална
мрежа, рекламиращ дадена
дестинация



Първи опит
(лесна задача)

Visit **PORTUGAL**



Подобрен prompt

Извод: Колкото по-ясен и детайлен е prompt-ът, толкова по-добър е резултатът на изображението. Той влияя директно на стила, атмосферата, композицията и детайлността

AI инструменти



Canva AI

Позволява създаване на дизайни, постери и презентации с помощта на AI. Много е лесен за използване и подходящ за начинаещи. Предлага готови шаблони и автоматично генерира визии.



DALL-E

Генерира изображения от текстово описание. Може да създава както реалистични, така и артистични картинки. Подходящ е за рекламни визии и креативни проекти.



Suno AI

Създава музика с изкуствен интелект. Може да генерира песни в различни жанрове. Подходящ е за фонова музика.

AI инструменти



Pictory

Превръща текст във видео. Добавя автоматично сцени и субтитри. Използва се за маркетинг съдържание.



Leonardo.Ai

Leonardo AI

Генерира изображения и дигитален арт. Подходящ е за дизайн и игри. Създава детайлни персонажи и сцени.



Runway

AI инструмент за създаване и обработка на видео. Позволява добавяне на ефекти и генериране на клипове от текст. Често се използва за модерни и динамични реклами.

Сравнение



DALL•E



Canva AI



Leonardo AI

Предимства и недостатъци

Предимства:

- Автоматизация и ефективност
- Анализ на много данни
- Подобряване решенията
- Работи без почивка

Недостатъци:

- Възможни грешки
- Загуба на работни места
- Липса на човешка преценка

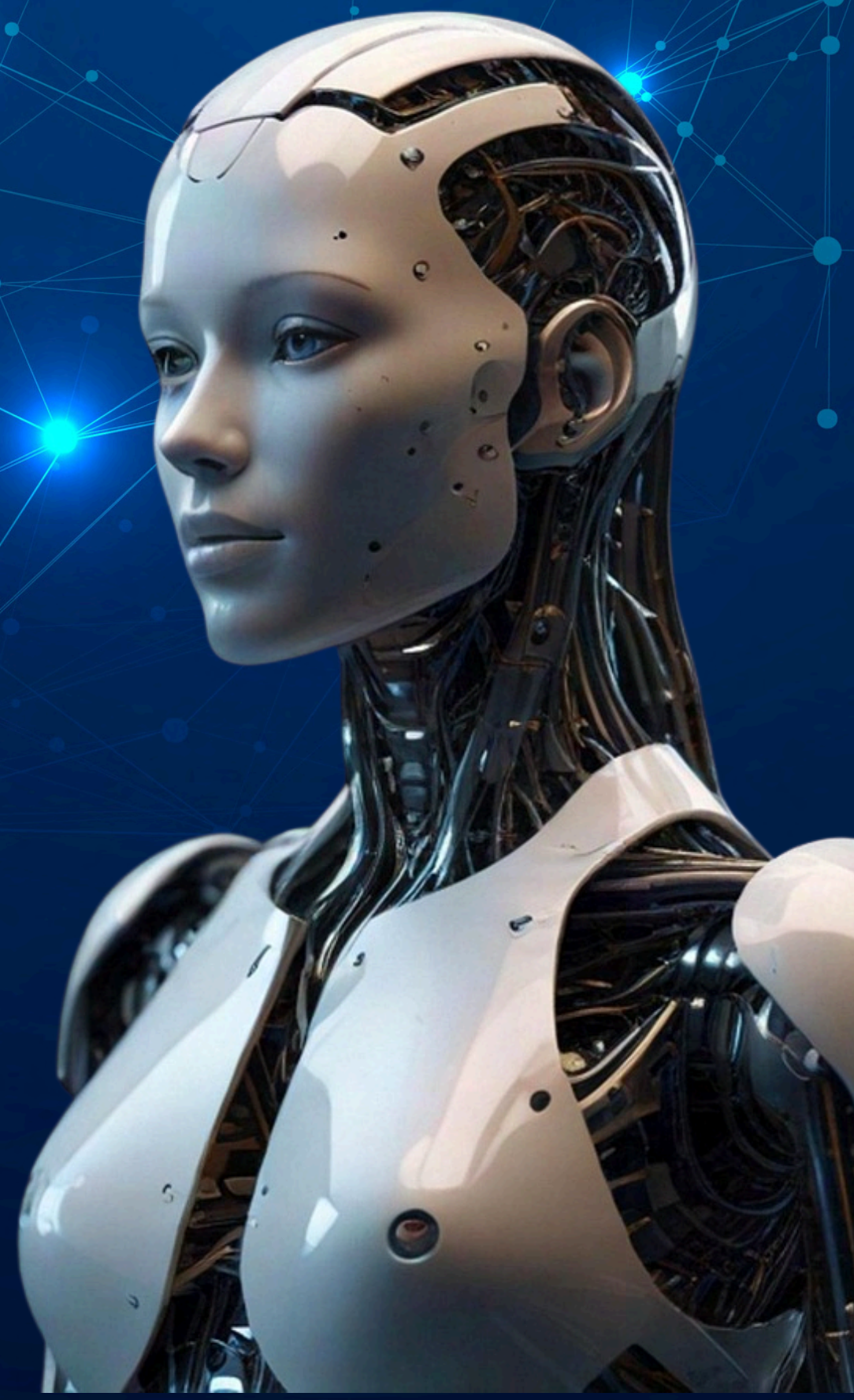
ИЗВОД

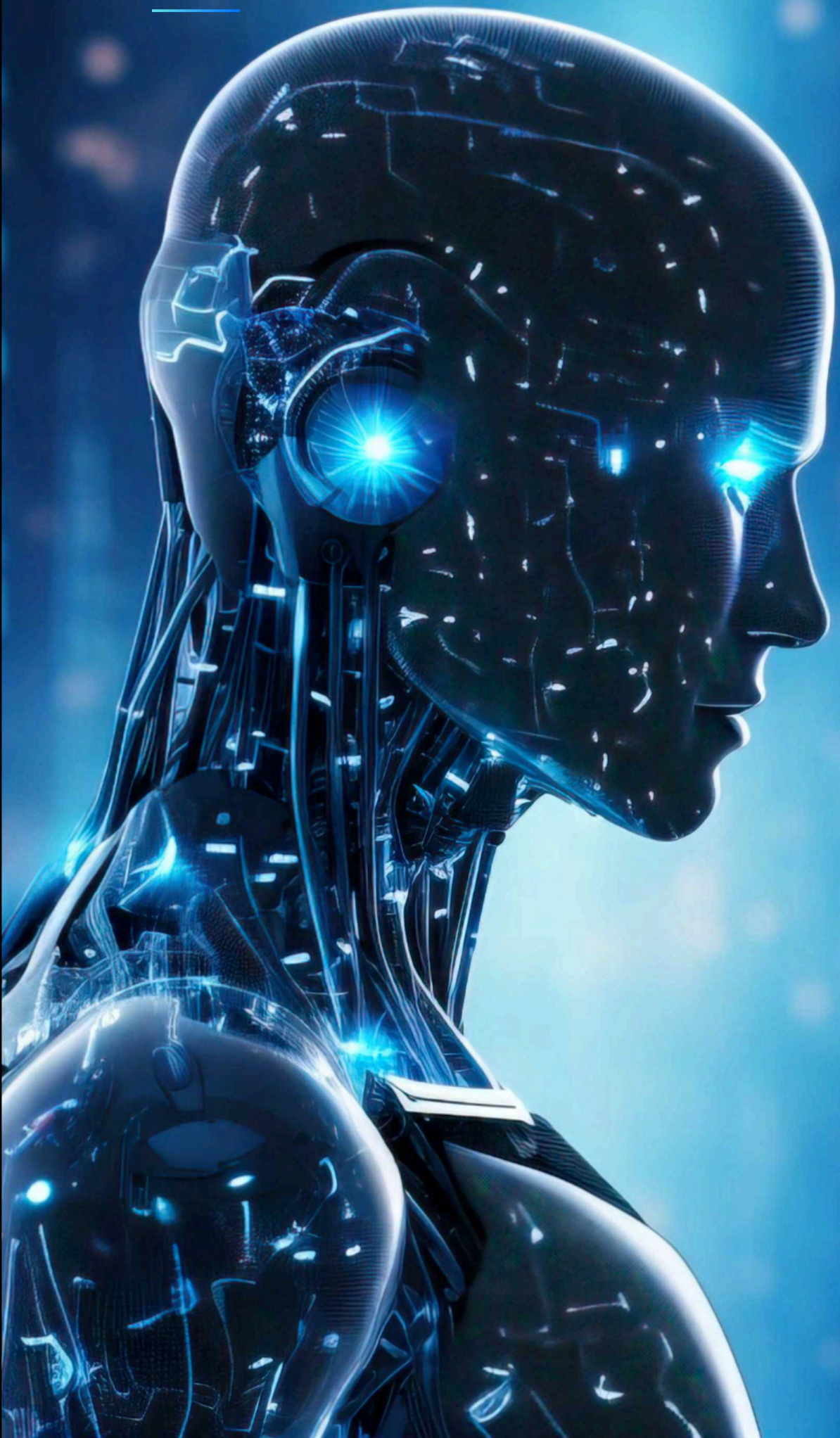
01 За какво може да служи AI в дизайна

- Създаване (генериране) на бързи концепции и идеи
- Вдъхновение за цветове, композиции и стилове
- Проверка на идеи преди реализация

02 Може ли да замени графичния дизайнер?

- AI не може да замени креативността на дизайнера. Добрият дизайнер мисли креативно и използва AI като инструмент, а не заместител





**БЛАГОДАРЯ
ЗА
ВНИМАНИЕТО!**